



MEDIAMATIKER/IN EFZ

WAY UP PLUS

Mediamatiker/innen arbeiten an der Schnittstelle von Marketing, Administration und ICT. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in der Multimedia-Produktion und -Anwendung. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig und abwechslungsreich. Sie entwickeln Marketing- und Kommunikationsmassnahmen, verwalten Social-Media-Kanäle, organisieren Events, produzieren Fotos und Videos, erstellen und bearbeiten Websites, gestalten Werbemittel wie Flyer und Broschüren und leiten eigenständig einfache Projekte.



Ausbildung

Ausbildungsdauer

2 Jahre

Berufsfachschule

BBZ Wirtschaft, Informatik und Technik, Sursee

Schultage

Durchschnittlich 2 Tage pro Woche

Überbetriebliche Kurse

5 Kurse à 5 Tagen

Anforderungen

- Abgeschlossene eidgenössische Maturität oder Berufsmaturität
- Interesse an neuen Technologien und Kommunikationsmitteln
- Freude am Umgang mit Menschen
- Kreativität und Organisationstalent
- Vernetztes Denken
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Besonderheiten der way up plus Ausbildung

Die Ausbildung eignet sich perfekt für junge Erwachsene mit gymnasialer oder beruflicher Matura, die sich für Mediamatik interessieren, Berufserfahrung sammeln und ihr Netzwerk ausbauen möchten. Sie absolvieren in zwei Jahren eine Ausbildung mit EFZ-Abschluss und sichern sich einerseits den Einstieg in die Arbeitswelt und andererseits den direkten Zugang an die Fachhochschulen.



Video schauen und mehr
über den Beruf erfahren

bildzug - ein Lehrbetrieb mit vielen Möglichkeiten

- Optionales Mediamatik-Förderprogramm
- Interne Seminare, Workshops und Coaching
- Attraktive Praxisplätze* & kompetente Betreuung durch erfahrene Fachpersonen
- Langfristige Karrierechancen durch die Netzwerkbildung mit Verbundpartnern

*Way up plus Lernende absolvieren ihre gesamte Praxisausbildung in der Regel bei einem Verbundpartner von bildzug und wechseln den Praxisplatz während der Ausbildungszeit nicht.